

PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE KATALOG *ONLINE* UNTUK PROMOSI PRODUK KERAJINAN ROTAN DESA WISATA TRANGSAN SUKOHARJO

Arif Ranu Wicaksono¹, Jauhari², Nidyah Widiamurti³,
Lalita Gilang⁴, Hermansyah Muttaqin⁵, dan Sigied Himawan Yudhanto⁶
Prodi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Sekolah Vokasi, Universitas Sebelas Maret
Jalan Kolonel Sutarto Nomor 150K, Jebres, Surakarta, Jawa Tengah - 57126
Email: ¹arifranu@staff.uns.ac.id, ²jauhari@staff.uns.ac.id, ³nidyah_123@staff.uns.ac.id
⁴lalita.gilang@staff.uns.ac.id, ⁵hermansyah_m@staff.uns.ac.id, ⁶sigiedhy@staff.uns.ac.id

ABSTRAK

Desa Wisata Trangsan Kabupaten Sukoharjo yang sudah dikenal masyarakat luas sebagai desa penghasil furnitur berbahan dasar rotan dan memiliki kualitas produk untuk ekspor. Dalam mengenalkan produk rotan sudah melalui berbagai ajang pameran tingkat nasional maupun internasional, promosi secara *offline* sudah dilakukan secara masif maka untuk mendukung pemasaran produk kerajinan rotan Desa Wisata Trangsan perlu melakukan promosi secara *online* apalagi saat ini sudah masuk era digital atau revolusi industri 4.0. Dengan menggabungkan promosi secara *offline* dan *online* diharapkan akan meningkatkan branding dari Desa Wisata Trangsan khususnya produk kerajinan rotannya. Pada Program Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen D3 Desain Komunikasi Visual (DKV) Sekolah Vokasi UNS dan S1 Desain Komunikasi Visual (DKV), Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS yang tergabung dalam Grup Riset : DKV Media Interaktif, mencoba memberikan wawasan dan pelatihan tentang website katalog *online* sebagai sarana promosi dan penjualan secara *online*. Metode yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah metode ceramah dan praktik langsung yang didukung dengan demonstrasi. Melalui peragaan dapat memberikan pemahaman tentang berbagai jenis alat dan bahan yang digunakan serta teknik membuat web katalog *online*. Harapannya dengan adanya pelatihan ini para pelaku usaha kerajinan rotan di Desa wisata Rotan mampu membuat katalog *online* secara mandiri untuk mempromosikan produk- produk mereka.

Kata kunci: Rotan, Promosi, Pelatihan, Website, Katalog *Online*

ABSTRACT

Trangsan Tourism Village in Sukoharjo regency is already well-known in the wider community for creating high-quality rattan furniture for export. Offline promotion has been extensive in order to assist the marketing of rattan goods through numerous national and international exhibition events. However, the digital era or industrial revolution 4.0 requires businesses to advertise online. It is believed that through combining offline and online advertisements, Trangsan Tourism Village's branding, particularly its rattan craft goods, would increase. In this Community Service Program, lecturers from D3 Visual Communication Communication Design (DKV), a part of the UNS (Sebelas Maret University) Vocational Program, and S1 Visual Communication Design (DKV), Faculty of Visual Arts and Design UNS, who are members of the Research Group: DKV Interactive Media, attempt to provide insights and training for online catalog websites as a form of online advertising and sales. This Community Service activity employs lecture and direct practice approaches, which are supplemented by demonstrations. The demonstrations can help the participants understand the many sorts of tools and materials utilized, as well as the procedures for producing an online web catalog. Hopefully, this mentoring will assist rattan craft enterprises in Rotan tourism communities in creating their own online catalogs to advertise their goods.

Keywords: Rattan, Promotion, Training, Website, Online Catalog.

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi di era revolusi industri 4.0 berdampak pada perilaku kebanyakan orang dalam memenuhi kebutuhan informasi yang lebih cepat dan murah, penggunaan media *online* seperti website dan media sosial memberikan banyak kemudahan dan membantu memperlancar segala aktivitas manusia, termasuk dalam bidang bisnis.

Desa Wisata Trangsan merupakan salah satu sentra kerajinan rotan di wilayah Provinsi Jawa Tengah. Kegiatan Promosi Produk telah dilakukan melalui berbagai ajang pameran nasional maupun internasional sehingga menjadikan produk rotan Trangsan terkenal akan kualitasnya. Bilamana promosi secara *offline* sudah dilakukan secara masif maka untuk mendukung pemasaran produk kerajinan rotan Desa Wisata Tangsan perlu melakukan promosi secara *online*, terlebih saat ini sudah masuk era digital atau revolusi industri 4.0. Dengan menggabungkan promosi secara *offline* dan *online* menggunakan website diharapkan akan meningkatkan branding dari Desa Wisata Trangsan khususnya produk kerajinan rotannya.

Sehingga Program Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen D3 Desain Komunikasi Visual (DKV) Sekolah Vokasi UNS dan S1 Desain Komunikasi Visual (DKV), Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS, yang tergabung dalam Grup Riset : Media Interaktif, akan melakukan “Pelatihan Pembuatan Katalog Online untuk Mendukung Pemasaran Produk Kerajinan Rotan pada Desa Wisata Trangsan, Gatak, Sukoharjo”. Dengan adanya pelatihan ini diharapkan para pelaku usaha rotan di wilayah Desa Wisata Trangsan mampu membuat katalog *online* secara mandiri untuk mempromosikan produk UMKM sehingga produk rotan Desa Tangsan lebih dikenal oleh masyarakat secara luas baik dalam negeri maupun luar negeri.

TINJAUAN PUSTAKA

Katalog menurut kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah carik kartu, daftar, atau buku yang memuat nama benda atau informasi tertentu yang ingin disampaikan, disusun secara berurutan, teratur, dan alfabetis, Sedangkan kata *online* atau dalam bahasa Indonesia dikenal dengan daring menurut KBBI adalah dalam jaringan, terhubung melalui jejaring komputer, internet, dan sebagainya. Sehingga kaatalog *online* yang dimaksud disini adalah sebuah website yang berisi susunan produk-produk hasil pengrajin / UMKM yang ditampilkan secara berurutan dan bisa diakses melalui jaringan internet.

Dengan adanya website maka masyarakat lebih mudah mengakses informasi tentang Toko Plastik Pedoman dengan tepat dan dapat diakses. (Hartati, 2020).

Beberapa penelitian yang relevan dengan penelitian website katalog *online* menyatakan bahwa pembuatan katalog *online* berbasis website dapat membantu mempermudah para pengrajin dalam mempromosikan dan memasarkan karyanya sehingga produk-produk kerajinan tersebut bisa dengan mudah dicari dan didapatkan meelalui saluran online hal ini sejalan dengan peneltian yang dilakukan oleh Darnis dan Azdy yang menyetakan bahwa media website dapat menjadi sarana penyebar informasi dan transaksi pemasaran dengan konsumen, seperti pemesan dan pengembang produk (Darnis dan Azdy, 2019). Pernyataan ini diperkuat oleh Bukit, dkk yang berpendapat Website dapat digunakan untuk memperluas dan mempermudah mitra dalam mempromosikan dan memasarkan produk-produknya (Bukit, dkk, 2019)

MATERI DAN METODE

Metode yang diterapkan dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah ceramah dan pelatihan praktik langsung yang didukung dengan demonstrasi. Metode yang diterapkan dalam pelaksanaan kegiatan ini

adalah ceramah dan pelatihan praktik langsung yang didukung dengan demonstrasi. Materi ceramah dimaksud memberika pengetahuan dan wawasan tentang website dan katalog *online* serta apa saja informasi yang perlu disiapkan untuk ditampilkan dalam website katalog online. Kemudian pelatihan praktik langsung dalam bentuk demonstrasi langsung membuat website katalog *online*. selama pelatihan.

Kriteria, indikator keberhasilan kegiatan pelatihan ini adalah: (1) Tingkat motivasi atau minat peserta pengabdian dalam mengikuti rangkaian kegiatan pelatihan pembuatan website katalog online. (2) Kualitas hasil website katalog online (3) Tanggapan dan penilaian peserta pelatihan yang dijaring melalui tanya jawab secara lisan.

PEMBAHASAN

Secara teknis pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan menjadi 4 tahap :

1. Tahap Koordinasi

Koordinasi yang secara struktural diawali dengan hadirnya ketua Grup Riset dan anggota terkait datang mengunjungi ketua komunitas pengrajin Desa Wisata Trangsang yang dalam hal ini dijelaskan maksud dan tujuan Tim Grup Riset untuk melakukan Pelatihan Pembuatan Katalog Online untuk mendukung promosi dan pemasaran produk rotan Desa Wisata Trangsang, Kab. Sukoharjo.



Gambar 1. Ketua Tim Grup Riset DKV Media Interaktif Koordinasi dengan Ketua Pengurus Komunitas Pengrajin Rotan Desa Wisata Trangsang

2. Tahap Persiapan Pelatihan

Persiapan diawali dengan pengkondisian anggota komunitas pengrajin rotan dan sebagian sudah hadir pada peretemuan awal koordinasi di Balai Desa Trangsang, Kab. Sukoharjo. Persiapan dalam bentuk koordinasi antara Riset Grup DKV Media Interaktif dengan calon peserta pelatihan. Sebanyak 3 orang perwakilan dari pengrajin rotan dan beberapa perangkat desa dan pemilik usaha kerajinan rotan. diberikan penjelasan kebutuhan data dan perangkat apa saja yang harus dipersiapkan untuk pelatihan praktik pembuatan web katalog online tersebut.



Gambar 2. Persiapan Pelatihan Tim Riset Grup DKV Media Interaktif koordinasi dengan peserta pelatihan.

3. Tahap Pelaksanaan Pelatihan

Dalam pelaksanaan pelatihan diberikan wawasan tentang website katalog *online* serta fungsinya, yang dilanjutkan dengan demonstrasi langsung pembuatan web katalog *online* yang kemudian semua peserta melakukan praktik membuat website katalog online dengan didampingi Anggota Tim Riset Grup DKV Media interaktif.



Gambar 3. Prelatihan Pembuatan Website Katalog Online

4. Tahap Evaluasi

Pada tahap evaluasi Tim Riset Grup mengamati langsung karya web katalog online secara langsung serta mengeceknya melalui jaringan internet apakah website tersebut benar-benar dapat diakses secara *online*.

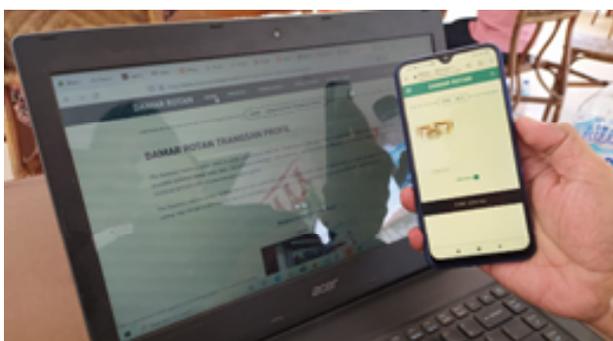


Gambar 4. Evaluasi langsung melihat karya web katalog *online*.

Berikut hasil website Katalog *online* hasil kreasi peserta



Gambar 5. Web Katalog *online* dengan alamat domain: www.nabillarotan.id



Gambar 6. Web Katalog *online* dengan alamat domain: www.damarrotansolo.id



Gambar 7. Web Katalog *online* dengan alamat domain: www.pratamahomeliving.id

Evaluasi yang dilakukan selanjutnya dengan melakukan tanya jawab mengenai wawasan tentang website katalog *online* dan pengalaman selama pelatihan.



Gambar 8. Evaluasi berupa tanya jawab lisan dengan peserta pelatihan web katalog *online*

KESIMPULAN

Dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini diperoleh hasil yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Kegiatan pengabdian ini dapat Memberi bekal wawasan dan pengetahuan kepada peserta pelatihan terkait materi Website Katalog *Online* sebagai pendukung promosi dan pemasaran produk rotan di Desa Wisata Trangsan.
- 2) Memberi kemampuan skill dan kreativitas dalam membuat Website Katalog *Online* sebagai pendukung promosi dan pemasaran produk rotan di Desa Wisata Trangsan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bukit, F. R. A., AS, G. G., Irvan, I., & Fahmi, F. (2019). Pembuatan Website Katalog Produk UMKM Untuk Pengembangan Pemasaran dan Promosi Produk Kuliner. *JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 3(2), 229-236.
- Darnis, F., & Azdy, R. A. (2019). Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (e-Commerce) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Desa Pedado. *SINDIMAS*, 1(1), 275-278.
- Hartati, S., & Salamudin, S. (2020). Membangun Katalog Online Toko Plastik Pedoman Menggunakan Php dan Mysql. *Jurnal Informatika*, 9(1), 75-87.
- Tim Pusat Bahasa, 2021, Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. Tersedia pada <https://kbbi.web.id/katalog> (Diakses pada 11 oktober 2021)