

PERANCANGAN INTERIOR *BRIDAL BOUTIQUE* DI BALI

Intan Sinta Lestari¹, Ahmad Fajar Ariyanto²

Program Studi S1-Desain Interior
Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta

¹Email: shin.intan@yahoo.com

²Email: Leahfajar@yahoo.com

ABSTRACT

Marriage is a precious moment for everyone, which is expected to be once in a lifetime. In the implementation of marriage, the bride and groom expect perfection in their precious moments, the venue to be a matter of great concern. Bali is one of the destinations to hold weddings, because Bali is the number one tourist destination in Indonesia and offers natural beauty that makes travelers interested in vacationing and capturing their precious moments. So it is necessary to have a bridal boutique that functions to provide wedding needs with services and quality products that are quite complete such as national wedding gowns, international wedding gowns, party gowns, tuxedos, kid's gowns and tuxedos, accessories, invitation cards, souvenirs, photo studios, fittings room, make up, and consultation. Bridal Boutique in Bali carries the theme "La Femme Balinaise est Manifique" with a contemporary style, with the aim of presenting Balinese culture that is packaged in a modern feel, and it is hoped that users will feel comfortable, warm, prestigious, sacred, fancy, and fun when spending time in bridal boutique.

Keywords: *bridal, boutique, shop, retail, bali.*

PENDAHULUAN

Pernikahan merupakan suatu momen berharga bagi setiap orang, upacara sakral yang diharapkan sekali seumur hidup akan lebih bermakna dan berkesan ketika dipersiapkan dengan baik. Dewasa ini upacara pernikahan menjadi kebutuhan tersendiri bagi sebagian kelas sosial terutama mereka yang hidup di kota besar. Dalam pelaksanaan pernikahan, mempelai mengharapkan kesempurnaan dalam momen berharga mereka. Upacara pernikahan dipandang dapat menunjukkan strata sosial orang tersebut. Segala sesuatu dalam pernikahan harus dipersiapkan dengan matang, terutama yang bersangkutan dengan perlengkapan pernikahan seperti aksesoris, baju pengantin, buket bunga dan sebagainya, sehingga diperlukan adanya fasilitas yang mengakomodasi kebutuhan perlengkapan pernikahan yang disebut dengan *bridal boutique*. Salah satunya adalah *bridal boutique* di Bali.

Bali adalah primadona pariwisata Indonesia yang sudah terkenal di seluruh dunia dengan keindahan alam, selain itu Bali juga terkenal dengan kesenian dan budayanya yang unik dan menarik. Sehingga banyak orang menjadikan Bali sebagai pilihan untuk menyelenggarakan pernikahan dan mengabadikan momen berharga mereka di pulau dewata. Tidak sedikit wisatawan dari mancanegara yang melangsungkan pernikahan maupun *pre-wedding* di Bali. Perancangan *bridal boutique* di Bali bertujuan untuk mempermudah bagi calon pengantin maupun keluarga untuk memenuhi kebutuhan pernikahan.

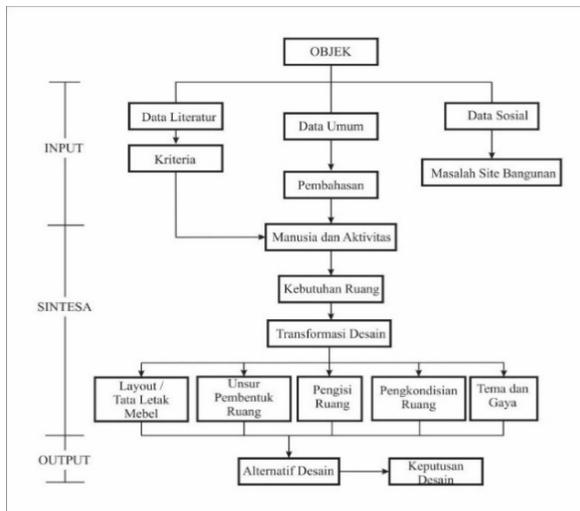
Perancangan *bridal boutique* di Bali ini berada di Jalan Sunset Road, Seminyak, Kuta, Kabupaten Badung, Bali. Pertimbangan pemilihan area tersebut dikarenakan Jalan Sunset Road yang berada di Seminyak adalah kawasan *elite* yang memiliki banyak fasilitas publik.

Perancangan interior *Bridal Boutique* di Bali mengusung tema “*La Femme Balinaise est Magnifique*” atau dalam Bahasa Indonesia berarti Kecantikan Perempuan Bali yang di kemas dalam gaya kontemporer. Gaya Kontemporer berarti gaya yang menunjukkan kekinian, sesuatu yang sama dengan kondisi waktu saat ini atau berkembang sesuai jaman sekarang. Ruang bergaya kontemporer memiliki kesan lebih dinamis dan segar, bentuknya bebas, modern, dan unik.

1. Ide / Gagasan Perancangan

- a. Perancangan interior *bridal boutique* akan mengemas sebuah fasilitas kebutuhan pernikahan dalam satu tempat (*one stop bridal*).
- b. Merancang interior *bridal boutique* dengan tema “*la femme balinaise est manifique*” dalam gaya kontemporer.

2. Metode Perancangan



Gambar 1. Tahapan Proses Desain (Pamudji Suptandar, *Desain Interior*. 1999. Hal 15)

Berdasarkan tahapan diatas proses desain diawali dengan pengumpulan data, yakni data lapangan dan data literatur. Data yang sudah terkumpul termasuk hasil wawancara akan digunakan sebagai acuan dalam penyusunan

programming, pembuatan konsep desain dan aplikasi konsep desain dalam objek perancangan interior *bridal boutique* di Bali. Setelah itu masuk ke dalam tahap konsep perancangan untuk diterapkan kedalam objek perancangan. Desain tersebut akan melewati tahap pengembangan desain sebeum memasuki tahap desain akhir untuk mendapatkan alternatif desain terbaik.

3. Landasan Perancangan

Perancangan Interior *Bridal Boutique* di Bali terdiri atas *lobby area*, *beauty area*, *retail area*, *fitting room*, *consultation area*, dan *office area*, *service area* dan studio foto. Desainer interior harus mampu menyelesaikan permasalahan yang ditemukan saat pengumpulan data untuk dapat mengakomodasi kebutuhan pengguna sehingga merasa aman dan nyaman dalam beraktivitas. Dalam mewujudkannya diperlukan beberapa pendekatan pemecahan desain, fungsi pendekatan desain adalah untuk menganalisis, menemukan alternatif solusi desain, dan menghasilkan desain yang terbaik, di antaranya sebagai berikut:

a. Pendekatan Fungsi

Desain yang baik adalah desain yang memenuhi kebutuhan fungsi. Menurut Francis .D.K Ching, pendekatan fungsi yang sesuai kriteria meliputi:

- 1) Pengelompokan perabot berdasarkan fungsi,
- 2) Dimensi dan jarak yang sesuai,
- 3) Jarak sosial yang memadai,
- 4) Privasi visual dan akustik yang sesuai,
- 5) Fleksibilitas dan adaptabilitas yang memadai,
- 6) Sarana penerangan dan sarana listrik lainnya atau mekanis yang sesuai.

b. Pendekatan Ergonomi

Ergonomi adalah ilmu yang mempelajari ilmu terapan yang berusaha untuk menyesuaikan pekerja dengan lingkungan kerjanya atau sebaliknya, dengan tercapainya produktifitas dan efisiensi yang setinggi-tingginya melalui pemanfaatan manusia seoptimalnya. Sasaran *ergonomic* adalah agar tenaga kerja dapat mencapai prestasi kerja yang tinggi (produktif) tetapi dalam suasana yang aman dan nyaman.

Menurut Sunarmi pada dasarnya perancangan desain interior harus mampu menciptakan sarana untuk kepentingan manusia, sehingga ada beberapa unsur yang harus diperhatikan yaitu: aktivitas, kapasitas, dan *anthropometri*.

Dalam standardisasi antropometri, perancangan *bridal boutique* menggunakan standar ergonomi pada ruang *retail*. Menggunakan pertimbangan antropometrik untuk jarak bersih yang digunakan dalam pembuatan perancangan dasar. Daerah pandang yang tepat bagi tempat – tempat untuk *display* baik dari arah dalam maupun dari arah luar juga sangat penting dalam keberhasilan perancangan sebuah ruang *retail*.

c. Pendekatan Estetis

Keindahan menjadi salah satu unsur yang harus diperhatikan dalam perancangan desain interior. Estetis atau Estetika pada dasarnya adalah sesuatu yang menyenangkan. Menurut Sokrates dalam buku Pengantar Estetika oleh Prof. Dharsono, pada dasarnya estetika adalah “suatu yang indah” atau “sesuatu yang indah” ialah yang menyenangkan.

Pendekatan estetis menurut prinsip-prinsip desain meliputi:

- 1) Skala ruang dan fungsi yang sesuai,
- 2) Pengelompokan visual kesatuan dengan variasi,
- 3) Interpretasi benda – dasarnya,
- 4) Komposisi 3-dimensi : Ritme, harmoni dan keseimbangan,

- 5) Orientasi yang tepat terhadap cahaya, pandangan, atau fokus internal,

- 6) Rupa, warna, tekstur dan pola.

d. Pendekatan Teknis

Pendekatan material pada perancangan ini terkait dengan pemilihan material atau bahan, teknik konstruksi dan finishing. Tiga hal tersebut harus dicapai, sehingga penulis dapat mengkomunikasikan bentuk yang di inginkan agar penciptaan tema pada perancangan tersampaikan.

4. Batasan Ruang Lingkup Garap

Ruang lingkup garap sebagai perwujudan interior dalam perancangan ini dibatasi pada perancangan;

a. Fasilitas Utama

- 1) *Lobby Area* sebagai tempat mendapatkan informasi dan sebagai pintu utama masuk ke dalam *bridal boutique*.
- 2) *Retail Area* sebagai tempat memajang produk sehingga konsumen bisa memilih dan membeli produk.
- 3) *Beauty Area* sebagai tempat untuk *hair do* dan *make up*
- 4) *Fitting Room* sebagai tempat untuk mencoba baju dan pengukuran
- 5) *Consultation Area* tempat dimana konsumen dapat berkonsultasi dengan desainer.
- 6) Studio Foto sebagai tempat untuk pengambilan gambar indoor.

a. Fasilitas Pendukung

- 1) *Office*
- 2) *Repaired Area*
- 3) *Staff Room*
- 4) *Break Room*
- 5) *Control room*
- 6) *Lavatory*
- 7) *Storage* (Gudang / Ruang Penyimpanan)

PEMBAHASAN

Perancangan Interior *bridal boutique* di Bali merupakan salah satu alternatif toko kebutuhan pernikahan yang memberikan fasilitas yang cukup lengkap. Bali adalah tujuan wisata nomor satu di Indonesia menawarkan keindahan alam yang membuat pelancong tertarik untuk berlibur dan mengabadikan momen berharga mereka. Salah satunya banyak dari mereka melangsungkan foto *pre-wedding* maupun acara *wedding party* di pulau dewata. Melihat kebutuhan tersebut perancang ingin memfasilitasi mereka yang membutuhkan segala keperluan pernikahan di satu tempat. Tidak hanya itu, *bridal boutique* ini diharapkan menjadi pusat mode *bridal* yang berada di Bali maupun Indonesia.

1. Tinjauan Data Literatur

a. Retail

Ritel adalah rangkaian aktivitas bisnis yang memberi nilai tambah pada produk dan layanan yang dijual kepada konsumen *end user* atau pengguna akhir, bukan untuk dijual kembali, melainkan untuk penggunaan dan konsumsi oleh pembeli. Terdapat beberapa jenis-jenis retail diantaranya adalah *department store*, *archade*, *convenience store*, *chain store* dan *boutique*.

b. Boutique

Boutique merupakan Bahasa Perancis yang Bahasa Indonesia nya adalah butik. Butik merupakan gerai perbelanjaan kecil, terutama yang mengkhususkan diri dalam item busana yang elit dan *fashionable* yang dapat mencakup pakaian, aksesoris dan perhiasan, serta merupakan suatu jenis usaha sebagai jembatan penghubung antara produsen pakaian dengan pembeli atau *end user*. Butik akan memudahkan dalam penjualan produk baju yang di beli, karena konsumen bebas memilih dan produk baju yang disediakan pun bisa dilihat dan dicoba, sehingga pembeli bisa be-

nar-benar nyaman dengan produk yang dibeli.

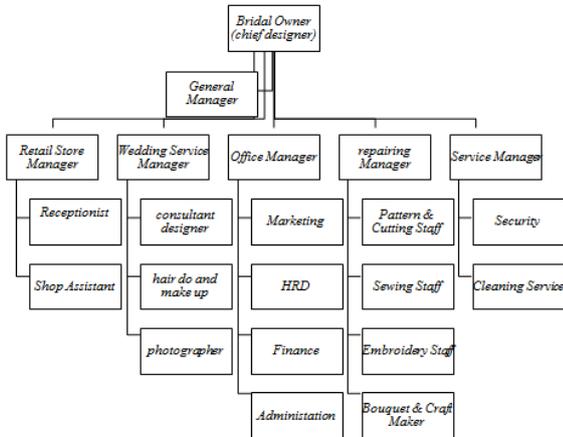
Site Plan

Pemilihan lokasi berperan penting dalam sebuah perancangan. Lokasi yang ramai, strategis dan mudah di jangkau akan memudahkan calon pengunjung. Perencanaan lokasi yang tepat dapat menjadi penentu dalam keberhasilan dan kesuksesan sebuah usaha. Perancangan *bridal boutique* mengambil lokasi di Jalan Sunser Road, Seminyak, Kuta, Kab. Badung. Ini merupakan jalan utama yang menghubungkan hampir semua lokasi di bali. Berdekatan dengan *airport*, hotel bintang lima, mall, restoran, café, dan masih banyak lagi *public space* yang berada di Jalan Sunset Road ini menjadi dasar pertimbangan pemilihan lokasi dalam perancangan *bridal boutique*



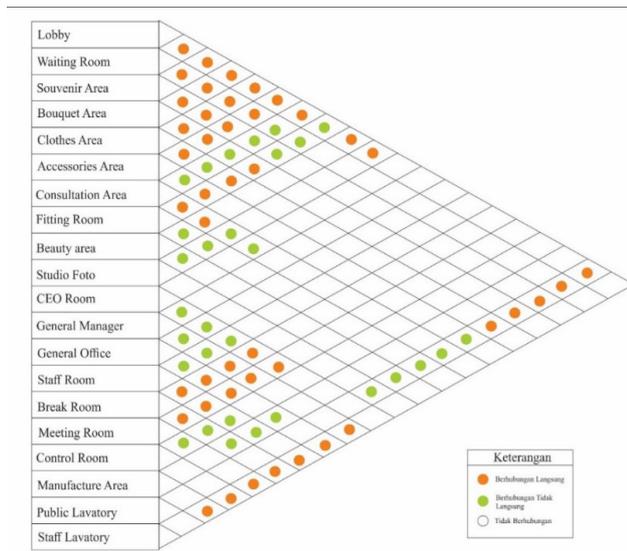
Gambar 1. Site Plan

2. Struktur Organisasi



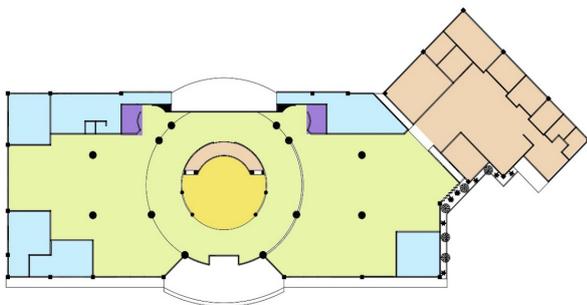
Skema 1. Struktur Organisasi

3. Hubungan Antar Ruang



Skema 2. Hubungan Antar Ruang

4. Grouping Zoning

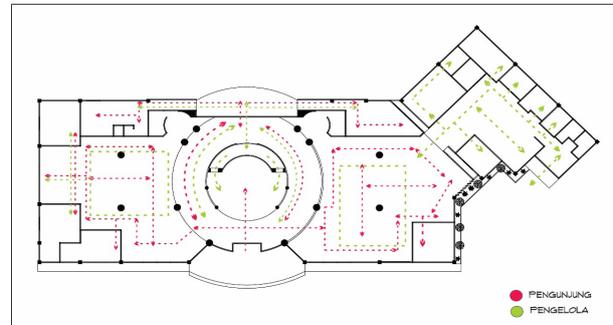


Keterangan :



Gambar 3. Grouping dan Zoning

5. Sirkulasi



Gambar 4. Sirkulasi

6. Tema dan Gaya

Bali adalah primadona pariwisata Indonesia yang sudah terkenal di seluruh dunia. Selain terkenal dengan keindahan alam terutama pantainya, Bali juga terkenal dengan kesenian dan budayanya yang unik dan menarik. Eksplorasi budaya Bali tidak akan pernah ada habisnya dan selalu menarik untuk diangkat, termasuk salah satunya yaitu pernikahan di Bali.

Pentingnya desain sebuah toko *bridal* adalah untuk membangun sebuah pengalaman berharga calon pengantin. Melalui perpaduan warna, penampilan yang menarik dan membuat suasana yang nyaman untuk calon pengantin dan para *customer*; sehingga mereka tidak memiliki masalah ketika menghabiskan waktu dan uang di *bridal boutique* ini. Kualitas produk yang dijual juga merupakan hal utama, produk eksklusif harus dikemas dengan baik agar nilai dari produk tersebut tetap baik. Secara psikologis, kesan yang ditampilkan di *bridal boutique* ini adalah tempat yang *prestigious* atau bergengsi sesuai dengan segmen pasar yakni kelas atas (*high class*), dimana ketika *customer* membeli produk atau gaun di *bridal boutique* bukan hanya terpenuhinya kebutuhan, namun juga meningkatnya pandangan kelas sosial terhadap mereka.

Kebudayaan Bali merupakan kebudayaan yang berwajah natural dan berjiwa ritual. Jiwa ritual dipegaruhi oleh sistem religi Hindu yang datang dari India. Hal ini sangat mempengaruhi pembentukan elemen-elemen arsitekturnya. Setiap corak, pembentukan ruang, elemen dan ragam hias memiliki filosofi yang pada hakikatnya merupakan bentuk penghormatan dan penghargaan terhadap alam dan Pencipta.¹

Perancangan interior *Bridal Boutique* di Bali mengusung tema “*La Femme Balinaise est Magnifique*” atau dalam Bahasa Indonesia berarti Kecantikan Perempuan Bali Wanita bali disini dikonotasikan sebagai wanita bali yang sedang memakai pakaian pernikahan adat. Penerapan arsitektur bali, ragam hias bali, hingga material khas bali dihadirkan guna menambah cita dan rasa ruang yang di rancang.

a. Karakteristik dan Kebudayaan Bali

Tri angga dan *tri hita karena* merupakan filosofi dasar atau filosofi utama yang menjadi titik acuan arsitektur tradisional Bali. *Tri Angga* merupakan konsep keseimbangan kosmologis yang dalam perinsipnya terdapat tiga tatanan nilai tentang hubungan alam selaku “wadah” dan manusia sebagai “pegisi”. Tata (hierarki) ini memperlihatkan gradasi tingkatan dengan *spirit* ketuhanan berada pada tingkat paling tinggi. Secara aplikatif filosofi *tri angga* dapat dilihat dari gestur bangunan yang memperlihatkan tiga tingkatan, yaitu kepala-badan-kaki.²

Dari filosofi *tri angga* kemudian berkembang konsep lain yakni konsep *tri hita karena*. Dalam konsep *tri hita karena* terdapat tiga unsur penghubung antara alam dan manusia untuk membentuk kesempurnaan hidup, yaitu jiwa, raga dan tenaga. Tiga sumber kebahagiaan tersebut akan tercipta dengan memperhatikan

1 Arrafiani, *Griya Kreasi Rumah Etnik Bali*. Griya Kreasi, 2012. Hal. 8

2 Arrafiani, *Griya Kreasi Rumah Etnik Bali*. Griya Kreasi, 2012. Hal. 15

keharmonisan hubungan antara manusia dengan pencipta, manusia dengan manusia, manusia dengan alam.³ Konsep *tri angga* dan *tri hita karena* yang akan di terapkan pada perancangan interior *bridal boutique* di Bali antara lain:

1) Material

Bahan yang digunakan dalam arsitektur Bali selalu berusaha memilih bahan-bahan dari alam sekitarnya, sebagai bentuk keserasian hubungan antara manusia dengan alam.

a) Kayu

Di Bali hampir semua typologi bangunan menggunakan kayu, untuk tiang, kerangka atap, ukiran sehingga secara tradisional kayu menjadi bahan utama. Penggunaan kayu dalam sistem konstruksi arsitektur rumah Bali mempertimbangkan konsep *tri angga* (hierarki). Jenis kayu yang digunakan berbeda dengan yang lain sesuai hierarki ruang tersebut.

1. Area *Utama* atau tempat yang memiliki kedudukan paling tinggi seperti tempat ibadah biasanya menggunakan kayu cendana dan cempaka karena dianggap suci. Kayu cendana dan cempaka digunakan sebagai *pelinggih* yang dianggap sebagai peragan Bhatara Siwa.
2. Area *Madya* (Bale/Perumahan) biasanya menggunakan kayu jati, kayu nangka, Sentul. Penggunaan material kayu tersebut karena memiliki struktur yang kuat, awet dan tahan rayap.
3. Area *Nista* (dapur) menggunakan kayu *wangkal*, *juwet*, *klampauk*, karena merupakan bahan yang kuat sebagai konstruksi.

b) Batu Alam

Batu alam adalah material yang selalu digunakan dalam arsitektur tradisional Bali,

3 Arrafiani, *Griya Kreasi Rumah Etnik Bali*. Griya Kreasi, 2012. Hal. 17

seperti bata merah, batu paras, batu andesit, *puhu*. Bata merah memiliki karakteristik yang sedikit berbeda dengan bata merah pada kebanyakan daerah lain di Indonesia. Tanah liat di Bali cenderung padat dan berwarna lebih merah sehingga warnanya solid dan halus.

2) Ragam Hias (Ornamen)

Arsitektur Tradisional Bali merupakan perwujudan keindahan manusia dan alamnya yang mengeras kedalam bentuk-bentuk bangunan dengan ragam hias yang dikenakannya. Benda-benda alam yang diterjemahkan kedalam bentuk-bentuk ragam hias, tumbuh-tumbuhan, binatang unsur alam, nilai-nilai agama dan kepercayaan disarikan kedalam suatu perwujudan keindahan yang harmonis.⁴ Perancangan Interior *Bridal Boutique* di Bali ini perancang menggunakan ragam hias tumbuh-tumbuhan sebagai penggambaran hubungan antara manusia dengan alam pada konsep *tri hita karana*.

Ragam hias bunga-bunga atau ornament merupakan stilasi bentuk-bentuk tanaman. Bentuk ukiran semacam ini sangat banyak dijumpai dalam perabot rumah tangga seperti kursi, tempat tidur, almari, meja hias dan masih banyak yang lainnya.⁵ Ragam hias seperti ini disebut sebagai *pepatran*.

Pepatran atau *patra* merupakan salah satu bentuk ornament flora dari Bali. *Pepatran* banyak didasarkan pada bentuk-bentuk keindahan flora menamai *pepatran* dengan jenis flora yang di wujudkan. Ragam hias yang tergolong *pepatran* merupakan pola yang berkembang.⁶ Penggunaan ragam hias flora, fauna dan alam di Bali banyak di gunakan pada bangunan tempat tinggal, tempat musyawarah, tempat pemujaan

4 Nyoman, I Suendi. *Arsitektur Tradisional Daerah Bali*. Pustaka Cakra, 2005. Hal 127

5 Soegeng Toekio, M. *Mengenal ragam hias Indonesia*. Angkasa, 1987. Hal 85

6 Nyoman, I Suendi. *Arsitektur Tradisional Daerah Bali*. Pustaka Cakra, 2005. Hal 130

(pura).

Penggunaan ornament atau ragam hias Bali sebagai dekoratif pada elemen pembentuk ruang maupun elemen pengisi ruang, seperti pada pintu, pillar maupun furniture. Karakter warna menjadi faktor pendukung penciptaan karakter ruang, warna dominan emas akan memunculkan warna pakaian tradisional Bali pada interiornya.

b. Tata Rias Pengantin Bali

Tata rias pengantin terdiri dari riasan wajah, rambut dan pakaian, dijelaskan sebagai berikut;⁷



Gambar 5. Pakaian Adat Pernikahan Bali

1) Tata rias wajah pengantin wanita meliputi hiasan dahi Srinatha, menghias alis, menghias mata, menghias hidung, dan menghias bibir. Warna yang biasa digunakan dalam pengantin Bali adalah warna-warna cerah seperti warna emas, oranye, atau kuning yang melambangkan kejayaan, dan kemakmuran. Pada riasan mata pengantin Bali menghindari penggunaan *eyeshad-*

7 Skripsi Ni Putu Delia Wulansari, *Bentuk, Fungsi Dan Makna Tata Rias Dan Prosesi Upacara Perkawinan Bali Agung Di Bali*, Universitas Negeri Surabaya, 2015.

ow warna merah, karena menurut kepercayaan masyarakat warna merah memiliki arti negatif (kemarahan).

2) Penataan rambut pengantin putri menggunakan pusungan dan hiasan *semi*. Adapun beberapa aksesoris antara lain : *petites* tajuk dan bunga sasak, bunga bancangan dan *puspa limbo*, gelung agung, sandat emas, kap emas, garuda mungkur, dan kompyong.

a) Gelung Agung terinspirasi dari gunung yang ditumbuhi oleh bunga yang indah dan harum. Gelung Agung memiliki makna keagungan / kebesaran. Pada hiasan gelung agung memakai bunga sandat dan bunga cempaka putih dan kuning melambangkan Tri Sakti (Brahma, Wisnu, Siwa) berkaitan dengan keagamaan, Tri Sakti sebagai Dewa Kahyangan tiga yang bertugas sebagai pencipta, pemelihara, dan pelebur. Tata letak bunga cempaka putih bagian terluar, cempaka kuning bagian tengah, dan sandat bagian dalam sudah pakem dan tidak bisa dirubah.

b) Sandat emas, Bunga Sandat Emas, seperti pepatah orang Bali mengatakan, “*oh ibungan sandat selayu-layune miyik*” yang artinya oh bunga kenanga walaupun dia telah layu namun tetap harum. Pengantin diibaratkan sebagai bunga kenanga, yang diharapkan nantinya sampai kapanpun, dalam keadaan apapun akan tetap menjadi pribadi yang baik dalam kebenaran. Hiasan bunga sandat ini dibentuk menyerupai segitiga memiliki ujung mengarah ke atas, mengarah ke angkasa atau ke Tuhan.

3) Busana dan aksesoris pernikahan tradisional Bali terdiri dari : *tapih*, *wastra perada*, *sabuk perada*, *cerik prada*, *badong*, *gelang kana*, *gelang naga satru*, *pending*, *subeng*, dan cincin. Dalam adat berbusana Perkawinan Bali menggunakan dua lapis

kain. Inti dari makna yang terkandung didalam *tapih* adalah untuk menghindari perempuan dari hal-hal yang tidak diinginkan. Motif yang digunakan pada kain untuk pakaian adalah motif bunga-bunga atau flora yang memiliki makna ketabahan, tahan lahir bathin, ibarat keharuman bunga.

4) Bunga Kamboja Bunga Kamboja dan masyarakat Bali memiliki keterkaitan yang sangat erat dan tidak dapat dipisahkan. Kamboja tidak hanya digunakan sebagai salah satu bunga yang dianggap sakral yaitu untuk sesembahan atau pemujaan, namun juga dalam kehidupan sehari-hari. Bunga kamboja memiliki dua peranan penting dalam agama Hindu, yakni sebagai simbol Dewa Siwa dan sebagai sarana sembahyang semata. Sebagai simbol Dewa Siwa. Bunga kamboja juga digunakan untuk menunjukkan kesucian hati saat memuja Sang Hyang Widi Wasa serta sinar suci-Nya, para leluhur dan para Rsi (guru dalam bidang spiritual)⁸

Berdasarkan filosofi Hindu, pohon kamboja di Bali berbunga pada *sasih kapat* (bulan purnama ke empat) yang merupakan bulan baik. Bunga tersebut juga dianggap sebagai “sari alam”, jadi bunga kamboja dapat diartikan sebagai sari alam yang membawa pencerahan dan sari-sari kebaikan.



8 <http://panduanwisata.id/2014/11/11/makna-bunga-kamboja-dalam-upacara-umat-hindu/> diakses pada tanggal 19 November 2017 pukul 21:19 WIB



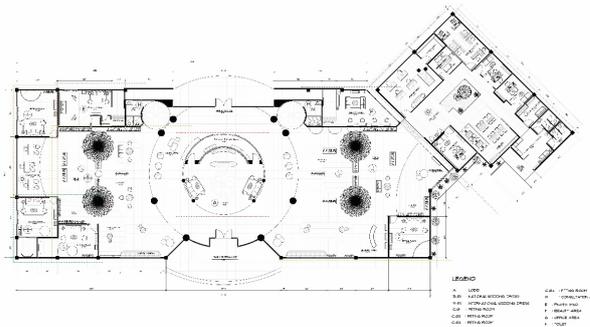
Gambar 6. Bunga Kamboja Bali

Karakter Interior yang ingin ditampilkan adalah karakter untuk memindahkan ide perancangan diatas ke dalam sebuah desain interior. Karakter yang dimaksud adalah hangat, nyaman, romantis, elegan dan mampu menghadirkan unsur keragaman Budaya Bali pada interior *bridal boutique*. Karakter Interior yang juga akan dibentuk melalui beberapa bentuk dari stilasi bunga kamboja kedalam elemen-elemen pembentuk ruang maupun elemen pengisi ruang. Berikut adalah transformasi bentuk dari pakaian pernikahan adat bali:



Gambar 7. Transformasi Desain

7. Layout



Gambar 8. Layout

8. Hasil Desain

Berdasarkan hasil data lapangan dan data literatur terdapat beberapa ruang lingkup garap yang meliputi ;

a. Lobby Area

Merupakan *main entrance* yang meliputi resepsionis dan ruang tunggu. Resepsionis berfungsi sebagai tempat untuk mendapatkan informasi. Ruang tunggu sebagai tempat duduk pengunjung. Berdasarkan fungsinya area *lobby* mengutamakan kenyamanan dan kemudahan konsumen mendapatkan informasi mengenai produk yang di tawarkan.

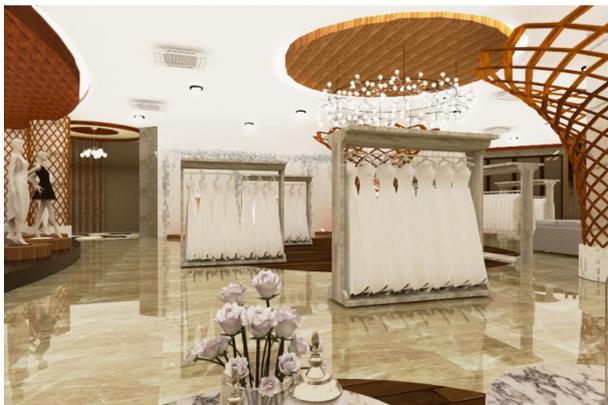




Gambar 9. Area Lobby

b. *Retail Area*

Retail area adalah area pajang produk yang terdiri dari *wedding gown, tuxedo, kid's gown and tuxedo, shoes, jewelry, veil, invitation card, souvenirs and accessories*. Berdasarkan fungsinya *retail area* merupakan area *retail* yang mengutamakan kemudahan konsumen dalam memilih dan membeli barang, pemajangan barang yang *eye catching*, pengelompokan area, dan kemudahan akses bagi konsumen maupun *staff*.



Gambar 10. National Wedding Gown Area



Gambar 11. International Wedding Gown Area



Gambar 12. International Wedding Gown Area



Gambar 13. Flower Bouquet Area



Gambar 14. Shoes Area



Gambar 15. JewelryArea



Gambar 16. Veil, invitation card, souvenirs dan Kid's area.

c. Fitting Room

Terdiri atas ruang pas dan area tunggu. Ruang pas digunakan untuk mencoba pakaian pengantin yang telah dipilih dan sebagai tempat ukur badan untuk mendapatkan pakaian yang sesuai bentuk tubuh mereka.. Area tunggu yang digunakan kerabat atau pasangan calon pengantin ketika menunggu pasangannya mencoba pakaian pengantin di dalam ruang.



Gambar 17. Area Tunggu Fitting Room

d. Beauty Area



Gambar 18. Makeup area

Beauty area atau area kecantikan merupakan area yang terdiri dari *hair do and make up*. Area ini berfungsi sebagai tempat para calon pengantin maupun keluarga yang melakukan rias wajah dan rambut. Area ini terdiri dari *dressing table* dan rak – rak penyimpanan peralatan rias. Berdasarkan fungsinya area ini mengutamakan kenyamanan, efisiensi dan keamanan bagi konsumen maupun *staff*.



Gambar 19. Area Tunggu Beauty Area

e. Consultation Area

Area konsultasi merupakan tempat bagi para konsumen untuk melakukan konsultasi desain dengan *fashion designer / fashion stylist*. Berdasarkan fungsi tersebut area konsultasi mengutamakan efisiensi, kenyamanan, keamanan dan kemudahan bagi *staff* dan konsumen.



Gambar 20. Consultation Area

f. *Photo Studio*

Studio foto merupakan area yang digunakan untuk pengambilan gambar indoor untuk kebutuhan pre-wedding maupun foto lainnya.



Gambar 21. Photo Studio Area



Gambar 22. Area Tunggu Photo Studio

g. *Office Area*

Office area berupa ruang kerja, ruang pertemuan dan area *pantry* untuk para *staff*. Berdasar fungsinya area ini mengutamakan efisiensi, kenyamanan dan produktifitas bagi *staff*.



Gambar 23. Open Space pada Office area



Gambar 24. Pantry pada Office area.

9. Sistem Pencahayaan

Pencahayaan pada perancangan interior *bridal boutique* di Bali menggunakan cahaya alami dan cahaya buatan. Cahaya buatan diperoleh dari lampu *general lighting* dan *accent lighting*.

Jenis Lampu	Spesifikasi	Gambar
General Lighting	Jenis Lampu : LED Produk : Philips, putih sejuk 40W (80W CFL), E40	
General Lighting	Jenis Lampu : LED Produk : Philips, Cool daylight 18W (130W), Kap E27 220-240 V	
Spot Light	LED ceiling spotlight fixture with two spots 562424816. Ex : Philips	
Strip Light LED	Jenis lampu : LED tape flexible Produk : Philips, Warm White	

Tabel 01. Sistem Pencahayaan

10. Sistem Penghawaan

Perancangan desain interior *bridal boutique* di Bali, penghawaan akan banyak menggunakan penghawaan buatan karena wilayah Pulau Bali sangat panas, sehingga demi kenyamanan lebih baik menggunakan penghawaan buatan. Berikut adalah table yang menjelaskan spesifikasi *air conditioner* yang digunakan dalam perancangan desain interior *bridal boutique* di Bali;

Nama	Spesifikasi	Gambar
Central Air conditioner	Ceiling Mounted Air Conditioners 4.2 / 4.5 kW cooling / heating capacity Ex. Mitsubishi Electric	
Split Air conditioner	Split air conditioner dengan energy saving. JS-Q18NPXA Ex : LG	
Exhaust fan	Ducted exhaust fan. Diameter fan 15cm Ex : Panasonic	

Tabel 02. Sistem Penghawaan

11. Sistem Kenyamanan

System keamanan berperan dalam meningkatkan keamanan dan kenyamanan bagi pennggunanya. Adanya sistem keamanan adalah untuk mengantisipasi sesuatu yang tidak diinginkan. Berikut adalah table yang menjelaskan spesifikasi sistem keamanan yang digunakan dalam perancangan *bridal boutique* di Bali;

Nama	Spesifikasi	Gambar
Smoke Detector	Smart smoke detector yang dapat diintegrasikan dengan handphone pengguna, dual sensor, voice detector, dan dilengkapi dengan lampu LED. Ex : NEST	
CCTV	Nest Cam Outdoor Security Camera adalah kamera pengaman yang memiliki angel 130°, waterproof serta dapat diintegrasikan dengan smartphone. Ex : NEST	

<i>Fire Sprinkle</i>	Fire sprinkle Tekanan Air: 175PSI (1.2Mpa) Suhu : 74°C - 100°C. Rentang panjang semprotan : 70-180cm. Ex : TPMCSteel	
<i>Fire extinguisher</i>	Handy Fire extinguisher pemadam api portabel yang dapat mengeluarkan air, busa, gas, dan media lainnya. Discharge time : 8-12 seconds Discharge range : 182 – 243 cm Pressure : 100 psi Ex : Kidde	

Tabel 03. Sistem Keamanan

	Papan petunjuk untuk <i>exit</i>
	Papan petunjuk untuk <i>meeting point</i> atau titik kumpul ketika sesuatu darurat terjadi.
	Papan petunjuk untuk nama-nama ruang, di tempatkan pada pintu.

Tabel 04. Sign System

12. Infografis (Sign System)

Sign System adalah rangkaian representasi visual dan simbol grafik yang bertujuan sebagai media interaksi manusia dengan ruang publik. Sign system harus mempunyai fungsi yang jelas dan efisien. Sign system dapat digunakan juga untuk kepentingan lalu lintas, petunjuk arah di area publik, keselamatan, kepentingan komersial seperti promosi produk; tempat usaha; dan hal lainnya. Pembuatan sign system juga memiliki kriteria tersendiri. kriteria dari sign system yaitu:

- mudah dipahami
- mudah di baca
- penempatannya benar

Berikut adalah tabel *sign system* dalam perancangan interior *bridal boutique* di Bali;

<i>sign system</i>	Keterangan
	Papan petunjuk lokasi toilet

SIMPULAN

Perancangan Interior *bridal boutique* di Bali adalah salah satu alternatif toko kebutuhan pernikahan di Bali. Bali yang notabene adalah tujuan wisata nomor satu di Indonesia menawarkan keindahan alam yang membuat pelancong tertarik untuk berlibur dan mengabadikan momen berharga mereka. Salah satunya banyak dari mereka melangsungkan foto *pre-wedding* maupun acara *wedding party* di pulau dewata.

Melihat kebutuhan tersebut perancang ingin memfasilitasi mereka yang membutuhkan segala keperluan pernikahan di satu tempat. Dimana terdapat fasilitas *bridal gown, party gown, bridesmaid gown, children gown and suit, tuxedo, shoes, makeup and hair do, flower bouquet* atau buket bunga, *veil, gloves, asesoris* seperti *necklace, earrings dan crown*, souvenir pernikahan, undangan pernikahan, konsultasi dengan desainer, *make up dan hair do* serta *photography*. *Bridal boutique* ini melayani perancangan gaun bergaya nasional maupun internasional. Tidak hanya itu, *bridal boutique* ini diharapkan menjadi pusat mode *bridal* yang berada di Bali maupun Indonesia.

Perancangan interior *Bridal Boutique* di Bali mengusung tema “*La Femme Balinaise est Magnifique*” atau dalam Bahasa Indonesia berarti Kecantikan Perempuan Bali Wanita Bali disini dikonotasikan sebagai wanita Bali yang sedang memakai pakaian pernikahan adat. Perancangan ini menerapkan arsitektur Bali, ragam hias Bali, hingga material khas Bali. Penampilan yang menarik dan suasana yang nyaman membuat calon pengantin tidak memiliki masalah ketika menghabiskan waktu dan uang di *bridal boutique* ini. Secara psikologis, kesan yang ditampilkan di *bridal boutique* ini adalah tempat yang *prestigious* sesuai dengan segmen pasar yakni kelas atas (*high class*), dimana ketika *customer* membeli produk atau gaun di *bridal boutique* bukan hanya terpenuhinya kebutuhan, namun juga meningkatnya pandangan kelas sosial terhadap mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Francis D.K. Ching.2011. *Desain Interior Dengan Ilustrasi edisi kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Jerusalem, Mohammad Adam.2012. *Merintis dan Mengelola Bisnis Butik*. Yogyakarta
- Kartika, Dharsono Sony.2004. *Pengantar Estetika*. Bandung; Rekayasa Sains
- Suendi, I Nyoman, I.2005. *Arsitektur Tradisional Daerah Bali*. Pustaka Cakra
- Suptandar J. Pamudji. 1999. *Pengantar Merencanakan Interior untuk Mahasiswa Desain dan Arsitektur*. Jakarta: Djambatan
- Sunarmi. 2008. *Buku Pegangan Kuliah Metodologi Desain*. Surakarta: STSI Surakarta.
- Sunarmi. 2001. *Ergonomi dan Aplikasinya pada Kriya*. Surakarta: STSI Surakarta.
- Widyatmoko, Agung.2006. *Peluang Usaha*. Jakarta

Artikel

- Imelda Akmal. Tanpa tahun. *Seri Rumah Ide: Cermin Interior, Edisi 9*

Laporan Tugas Akhir

- Ni Putu Delia Wulansari, *Bentuk, Fungsi Dan Makna Tata Rias Dan Prosesi Upacara Perkawinan Bali Agung Di Bali*, Karya Skripsi Universitas Negeri Surabaya, 2015.